

Helis Academy

Technology & Life Sciences opleidingstraject

Website: <https://helisacademy.com/nl> ↗

Project 'HELIS Academy' is gefinancierd binnen het Interreg V programma Vlaanderen-Nederland, het grensoverschrijdend samenwerkingsprogramma met financiële steun van het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling. Meer info: www.grensregio.eu ↗





INLEIDING

1. HELIS Academy

Het interreg Vlaanderen-Nederland project HELIS (*HEalth and LIfe Sciences*) Academy (2018 - 2021) had als doelstelling de *Health* en *Life Sciences* cluster te optimaliseren in Vlaanderen en Nederland. Het project zette in op de ontwikkeling en afstemming van gepaste opleidingen, stages en *traineeships* om de *industry readiness* van de benodigde profielen te vergroten. Zo wou HELIS Academy het potentieel creëren om sneller de benodigde profielen aan te bieden aan bedrijven in het *Life Sciences* en *Health* ecosysteem.

HELIS Academy voorzag opleidingsprogramma's in 6 verschillende domeinen.

1. **Good Manufacturing Practices (GMP).** Deze praktijkgerichte GMP opleiding gaf deelnemers de mogelijkheid om hun kennis en vaardigheden uit te breiden op het gebied van aseptisch werken, procedures en apparaten.
2. **Klinische ontwikkeling.** Tijdens deze opleiding konden deelnemers leren over de rol van patiënten in klinische studies en hoe patiëntgerichtheid zich vertaalt in de klinische ontwikkeling van medicijnen, diagnostica en medische apparatuur. Daarnaast kon er ook meer kennis opgedaan worden over het engageren en rekruteren van patiënten voor klinische studies.
3. **Data analysis & Stewardship.** Tijdens deze opleiding konden er praktijkgerichte lessen gevolgd worden voor 4 grote pijlers van de data analyse en data *stewardship*, gebaseerd op de FAIR principes (*Findable, Accessible, Interoperable* en *Reusable*), statistiek, *omics* data analyse en *machine learning*.
4. **Business development.** In dit opleidingstraject leerden professionals in commerciële rollen over onderwerpen zoals onderhandelen, financiën, IP (*Intellectual Property*), contracten, communicatie en bedrijfsstrategie.
5. **Technology & Life Sciences.** Dit opleidingstraject was gericht op deelnemers die nieuwsgierig waren naar de impact van (bio)technologie op de zorg en gezondheid van mens, dier en/of plant. Deze toegepaste training had als doel deelnemers te helpen om de professionele wereld van de (bio)technologie beter te leren kennen.
6. **Product & Process design.** Dit PDEng *Designer* programma had als doel het trainen en opleiden van (inter)nationale MSc-afgestudeerden van topniveau tot gecertificeerde ontwerpers (PDEng graad) voor belangrijke technologische innovatieve functies op het gebied van product- en procesontwerp in de *Health* en *Life Sciences* industrie.

Via deze opleidingsprogramma's konden deelnemers complementaire basiscompetenties verwerven en kon HELIS Academy mensen afleveren met kennis van specifieke domeinen.

In dit document wordt de focus gelegd op het *Technology & Life Sciences* opleidingstraject van HELIS Academy.



2. Projectpartners van HELIS Academy

Het interreg Vlaanderen-Nederland project HELIS Academy bestond uit de onderstaande projectpartners (projectpartners die aangeduid zijn in het **vet** waren betrokken in het opleidingstraject *Technology & Life Sciences*).





- Nederland:
 - Eindhoven University of Technology 
 - Hyphen Projects 
 - LBSPf- Biotech Training Facility 
 - Stichting DTL Projects 
 - Technische Universiteit Delft 
 - Universiteit Maastricht 
- Vlaanderen:
 - **flanders.bio VZW** 
 - **Health House VZW** 
 - VIB VZW 
 - **VZW Katholieke Hogeschool VIVES Noord/Zuid** 









3. Cofinanciering van HELIS Academy

Het interreg Vlaanderen-Nederland project HELIS Academy kreeg cofinanciering van de onderstaande organisaties (organisaties die verbonden waren met de partners die het opleidingstraject *Technology & Life Sciences* verzorgden zijn aangeduid in het **vet**).

- Nederland:
 - Ministerie van Economische Zaken en Klimaat 
 - Provincie Limburg 
 - Provincie Noord-Brabant 
 - Provincie Zuid-Holland 

- Vlaanderen:
 - **Agentschap Innoveren & Ondernemen (VLAIO)** 
 - Provincie Antwerpen 
 - **Vlaams-Brabant** 
 - **West-Vlaanderen** 

AGENTSCHAP
INNOVEREN &
ONDERNEMEN



Vlaanderen
is ondernemen



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat



Provincie
Antwerpen

provincie limburg



Provincie Noord-Brabant



VLAAMS-
BRABANT

west-vlaanderen
de gedreven provincie



provincie HOLLAND
ZUID





4. Het *Technology & Life Sciences* opleidingstraject

De *Technology & Life Sciences* sector is een snel evoluerende internationale sector waarin innovatie centraal staat. De grote diversiteit aan technologische ontwikkelingen wordt hier gebruikt in de continue zoektocht naar verbeteringen in de zorg en gezondheid van mens, dier en plant. Door de complementariteit aan technologieën heeft deze sector een breed toepassingsveld dat zich manifesteert binnen onder andere de gezondheidszorg, de diergeneeskunde en de landbouw. Zo worden diagnostische testen geoptimaliseerd en gecreëerd waardoor ziektes of tekorten sneller gevonden kunnen worden. Daarnaast worden binnen deze sector ook curatieve middelen en therapieën ontwikkeld en verfijnd.

Als laatstejaarsstudent of pas afgestudeerde is het soms een grote uitdaging om door het bos de bomen te zien. Het diploma Bachelor, Master of Doctoraat is veelal de sleutel tot tal van functies die echter vaak verschillend omschreven worden. Het gevolg is dat er vaak (te) snel gekozen wordt voor de meest voor de hand liggende functies. Dit opleidingstraject was onder andere interessant voor deelnemers die zichzelf beter wilden leren kennen, deelnemers die hun weg beter wilden vinden in het professionele spinnenweb van de *Technology & Life Sciences* sector en/of deelnemers die met meer vertrouwen hun eerste stap in het werkveld wilden zetten.

In dit opleidingstraject werden de deelnemers ondergedompeld in diverse functies binnen diverse bedrijven die werkzaam zijn in de *Technology & Life Sciences* sector. De deelnemers kregen de kans om hun kennis en ervaring te testen binnen een aantal bedrijven. Daarnaast kregen zij ook de kans om te praten met professionals die al jaren in het vak zitten en die dus zelf ook keuzes hebben moeten maken.



HET OPLEIDINGSTRAJECT



Wat?

Het *Technology & Life Sciences* opleidingstraject werd aangeboden onder de vorm van een *Summer School*. Deze was opgebouwd uit een introductiedag en uit een reeks interactieve bedrijfssessies, waarbij de onderstaande procedures als leidraad gebruikt werden. De bedrijven kregen hierbij wel voldoende vrijheid om de interactieve sessies zelf vorm te geven.

Echter, door de COVID-19 pandemie moest de *Summer School* aangepast worden aan de toen geldende coronamaatregelen. Bepaalde elementen die beschreven staan in de onderstaande procedures waren hierdoor niet altijd haalbaar (bijvoorbeeld netwerklunch, bedrijfsbezoek...). In samenspraak met de bedrijven werd uiteindelijk een alternatieve, coronaveilige versie van de *summerschool* georganiseerd.

Volgende bedrijven namen deel:

- ReMynd, coördinator Koen De Witte
- Comate, coördinatoren Eva Byttebier en Wouter Foulon
- Materialise, coördinator Sara Negrello
- Melexis, coördinator Joris Roels

Procedure introductiedag

Op de introductiedag werden de deelnemers uitgenodigd bij de projectpartner Health House. Deze introductiedag bestond uit de onderstaande elementen.

- De deelnemers kregen uitleg over:
 - Het verloop van het opleidingstraject *Technology & Life Sciences*, gevolgd door een afbakening van de verwachtingen binnen dit opleidingstraject.
 - Verschillende functies binnen de *Technology & Life Sciences* sector.
 - Verschillende specialisaties en bedrijven binnen de *Technology & Life Sciences* sector.
- De deelnemers kregen een blik op de toekomst van de gezondheidszorg. Dit gebeurde onder vorm van een interactieve rondleiding in Health House.

Procedure interactieve bedrijfssessies

In totaal werden 4 interactieve bedrijfssessies georganiseerd. De onderstaande inhoudelijke invulling werd voorgesteld.

- Voorstelling van het bedrijf:
 - Gedetailleerde voorstelling van het bedrijf door zowel de HR (*Human Resources*) medewerkers als de professionals die specifieke *Technology & Life Sciences* functies uitoefenen binnen het bedrijf.
 - *In-depth* uitleg over de verschillende functies binnen het bedrijf.
 - Uitleg over de profielen en/of de opleidingen die interessant zijn voor het bedrijf.



- Interactieve workshop of *business case*:
 - Uitwerken van een bedrijfsspecifieke casus.
 - Samenstellen van een team en uitwerken van de casus in teamverband.
 - Observatie door een jury (bestaande uit medewerkers van het bedrijf, zowel HR-medewerkers als technische profielen) wanneer de casus uitgewerkt wordt. Op deze wijze konden de deelnemers specifieke feedback van de jury ontvangen.
 - Voorstelling en verdediging van de casus voor de jury.
 - Feedback over de uitwerking van de casus waarbij zowel een technische evaluatie als een evaluatie van de *soft skills* van de deelnemers kon gebeuren.
- Netwerklunch.
- Interactieve rondleiding in het bedrijf:
 - Rondleiding gekoppeld aan verschillende functies in het bedrijf.
 - Mogelijkheid om vragen te stellen aan medewerkers van het bedrijf.



Waarom?

Eén van de doelstellingen van HELIS Academy is om laatstejaars studenten en pas afgestudeerden (namelijk Bachelor-, Master- en Doctoraatstudenten) beter voor te bereiden op het werkveld. Dit door onder andere opleidingen aan te bieden. Bijgevolg zou deze doelstelling ertoe kunnen leiden dat bedrijven en organisaties meer competente profielen kunnen rekruteren.



Wie?

De doelgroep van de *Summer School* bestond enerzijds uit laatstejaars studenten en pas afgestudeerden (namelijk Bachelor-, Master- en Doctoraatstudenten). Anderzijds behoorden ook bedrijven die werkzaam zijn in de *Technology & Life Sciences* sector tot de doelgroep.



Wanneer?

De *Summer School Technology & Life Sciences* werd georganiseerd in september 2020 en nam 5 opeenvolgende dagen in beslag. Per deelnemend bedrijf werd er een volledige dag voorzien.



Waar?

Initieel zou de *summerschool* doorgaan bij de participerende bedrijven zelf (met uitzondering van de introductiedag, die in Health House georganiseerd werd). Echter, door de toen geldende coronamaatregelen werd er met de bedrijven overlegd om een coronaveilig alternatief aan te bieden. Dit



alternatief bestond voor Materialise uit het voorstellen en uitwerken van de business case op Health House.



CONCLUSIE OPLEIDINGSTRAJECT



Sterke punten

Uit het evaluatiegesprek met de bedrijven kwamen de onderstaande sterke punten van de *summerschool* naar boven.

- **Personalisatie.** De bedrijven waren positief over het feit dat ze zelf inspraak kregen over de vormgeving van de interactieve bedrijfsessies.
- **Interactie.** De workshop of *business case* stimuleerde de interactie tussen de deelnemers. Dit maakte het voor de bedrijven mogelijk om onder andere te zien hoe deelnemers functioneerden in groep.
- **Maatschappelijke waarde.** Dankzij de *summerschool* kregen bedrijven de kans om iets terug doen voor de *community*.
- **Informereren.** Via de *summerschool* kregen bedrijven de mogelijkheid om de deelnemers te informeren over hun verwachtingen bij het rekruteren van nieuwe werknemers.
- **Inspiratiebron.** Het *format* van de *summerschool* kan bedrijven inspireren om bijvoorbeeld hun eigen bedrijfsbezoeken anders te organiseren en bijgevolg te verbeteren.
- **Marketing.** Een extra voordeel van de participatie van bedrijven aan de *summerschool* is dat dit kan passen binnen *employer branding*.



Actiepunten

De onderstaande actiepunten kwamen naar boven tijdens het evaluatiegesprek. Er wordt geadviseerd om hiermee aan de slag te gaan zodat het *format* nog verbeterd kan worden.

- **Feedback.** Het is belangrijk om kort na de *summerschool* de deelnemers te bevragen over het verloop en de inhoud ervan. Dit biedt de mogelijkheid voor de organisatie en de bedrijven om hun aanbod aan te passen en te verbeteren.
- **Terugkomdag.** Overweeg om een aantal weken na de *summerschool* een terugkomdag te organiseren. Zo kunnen deelnemers nog extra vragen stellen.
- **Interactie.** Stimuleer de interactie tussen de participerende bedrijven. Hierdoor kan de inhoud van de interactieve bedrijfsessies beter op elkaar afgestemd worden. Daarnaast biedt dit ook de kans voor de bedrijven om elkaar (en dus de *community*) beter te leren kennen.
- **Complementariteit.** Streef naar complementariteit over de verschillende interactieve bedrijfsessies heen. Identificeer bijvoorbeeld de verschillende *key* elementen van een bedrijf en probeer per bedrijf hiervan een selectie van elementen aan te kaarten. Zorg er dan finaal voor dat op het eind van de *summerschool* alle *key* elementen aangehaald werden.
- **Pauze.** De interactieve bedrijfsessies zijn vrij intens voor de deelnemers. Om ervoor te zorgen dat de sessies aangenaam, interactief en leerrijk blijven, let er dan op om voldoende pauze in te plannen.



- **Tijdstip en duurtijd.** Ga bij de deelnemers na welk tijdstip het best is om een *summerschool* te organiseren. Ga ook na of de duurtijd van de *summerschool* niet te kort of te lang is. Bekijk ook of alternatieve opties mogelijk zijn, zoals het organiseren van avondsessies of het spreiden van de sessies over meerdere momenten in het jaar.